



**JNG
MYR**

Nimm an, was nützlich ist. Lass weg, was unnütz ist.
Und füge das hinzu, was dein Eigenes ist.

Bruce Lee

Hi, I'm Lisa.

Ich bin leidenschaftliche Grafik- und Interfacedesignerin und meine Mission ist es, digitale Designs und starke Marken für traditionelle Unternehmen oder moderne Start-Ups zu kreieren und entwickeln.



Lisa Jungmayr Lower Austria + Vienna

Contact lisa@jungmayr.at www.jungmayr.com

Curriculum Vitae.

PERSONAL

Dipl. Ing. Lisa Jungmayr, BSc

A-3710 Ziersdorf, August Klik-Gasse 16/1

T +43 664 4061950 / lisa@jungmayr.at / www.jngmyr.com

Geboren am 21.05.1992 in Tulln / Austria

EXPERIENCE

08/2019 – 12/2024

Codeversity / UX Design

Entwicklung des Design Systems der Lernplattform Codeversity
Konzept & Design für das interne Content Management System
Alles im Rahmen von kalbeck.digital, siehe nachfolgend

02/2015 – 12/2024

kalbeck.digital / Creative Department (Vollzeit bzw. 25h)

Digital Design, UI/UX Design

Corporate Design, Print Design

Arbeit mit verschiedenen Content Management Systemen

01/2007 – Present

Weingut Jungmayr / Design (nebenbei, familienintern)

Corporate Identity inkl. Etikettendesign für den Familienbetrieb

Webauftritt inkl. Onlineshop mit Wordpress

laufende grafische Tätigkeiten

06/2011 – 08/2012

Agrarmarkt Austria / Datenerfassungsstelle

Sommer 2010/2013

Bearbeitung & Beurteilung von Förderanträgen, Einsprüchen



Lisa Jungmayr Lower Austria + Vienna

Contact lisa@jungmayr.at www.jngmyr.com

Curriculum Vitae.

EDUCATION

- 09/2021 – 10/2023 **FH St. Pölten** / Digital Design, Grafikdesign / Master, Dipl. Ing.
Masterarbeit: Evaluierung und Optimierung konvergenter
Verifikations- und Quizformate
- 09/2012 – 09/2015 **FH St. Pölten** / Medientechnik, interaktive Medien / BSc
Bachelorarbeit: Responsive Content
Research Paper: The Effects of the Flat Design principles on
the creation of icons.
- 09/2006 – 06/2011 **BHAK Hollabrunn** / International Business / Reife- & Diplomprüfung

EXPERTISE

Digital Design / UI & UX Design / Print Design / Markenentwicklung
Corporate Identity / Brand Design / Etiketten- & Verpackungsdesign
Print- & Editorial Design / Einsatz von künstlicher Intelligenz

TOOLS

Figma / Adobe XD
Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / Adobe InDesign
CMS (Wordpress etc) / Basics HTML & CSS
ECDL – Europäischer Computer Führerschein (Microsoft Office Suite)

INTERESTS

Laufen, Klettern, Berge, Aquarell, Konzerte, Veganismus



Lisa Jungmayr Lower Austria + Vienna

Contact lisa@jungmayr.at www.jngmyr.com

INGMAYR

HOCHSTRASSE
VELTLINER

Weingut
JUNG MAYR

WEINVIERTEL DAC
GRÜNER VELTLINER



weingut jungmayr

Die eigenen Projekte fallen einem oft am schwierigsten. Über Generationen hinweg wurde ein Logo entwickelt und über ein Jahr dauerte der Entwicklungsprozess bis klar war, dass wir im neuen Etikettendesign eine schlichte, reduzierte und elegante Art des Logos ohne Wappen, Illustration oder Bildlogo weiterführen wollen.

Stattdessen kamen neue Details in der Veredelung und der Papierauswahl hinzu. Bei der Verpackung entschieden wir uns für die umweltfreundliche Kartonvariante, mit einem verspielteren Sujet, welche die Blumen- und Artenvielfalt im Weingarten repräsentiert.

-  Weingut Jungmayr
-  2020-2022 und laufend
-  Corporate Identity, Packaging
-  Adobe CC

Schenke Wein ein.





 **matwash**



Matwash

matwash

Guter Schlaf passiert nicht einfach durch Zufall. Matwash bietet seinen Kundinnen und Kunden ein Schlaferlebnis der besten Art. Denn ein bequemes Bett ist genauso wichtig wie eine saubere Matratze.

Nur mittels Vollwaschverfahren lassen sich sämtliche Verschmutzungen entfernen – für eine Matratze, die sich nicht nur wie neu anfühlt, sondern durch die Verlängerung der Lebensdauer auch einen Beitrag zur Schonung der Umwelt leistet.

 matwash, kalbeck.digital

 2020 – 2021

 Corporate Identity, Website, Infografiken,
Sales Deck, Broschüren

 Adobe Illustrator, Wordpress





infographics

Um Prozesse simpler darzustellen, habe ich Infografiken für Broschüren, Slidedecks und die Website erstellt.



muscle hustle

Lisa Polena entwickelt eine Fitness-App für Fortgeschrittene, die Workouts und Übungen für einzelne Muskelgruppen ermöglicht und Fortschritte wie Gewichte und Wiederholungen trackt. Für dieses Herzensprojekt suchte sie eine Designerin.

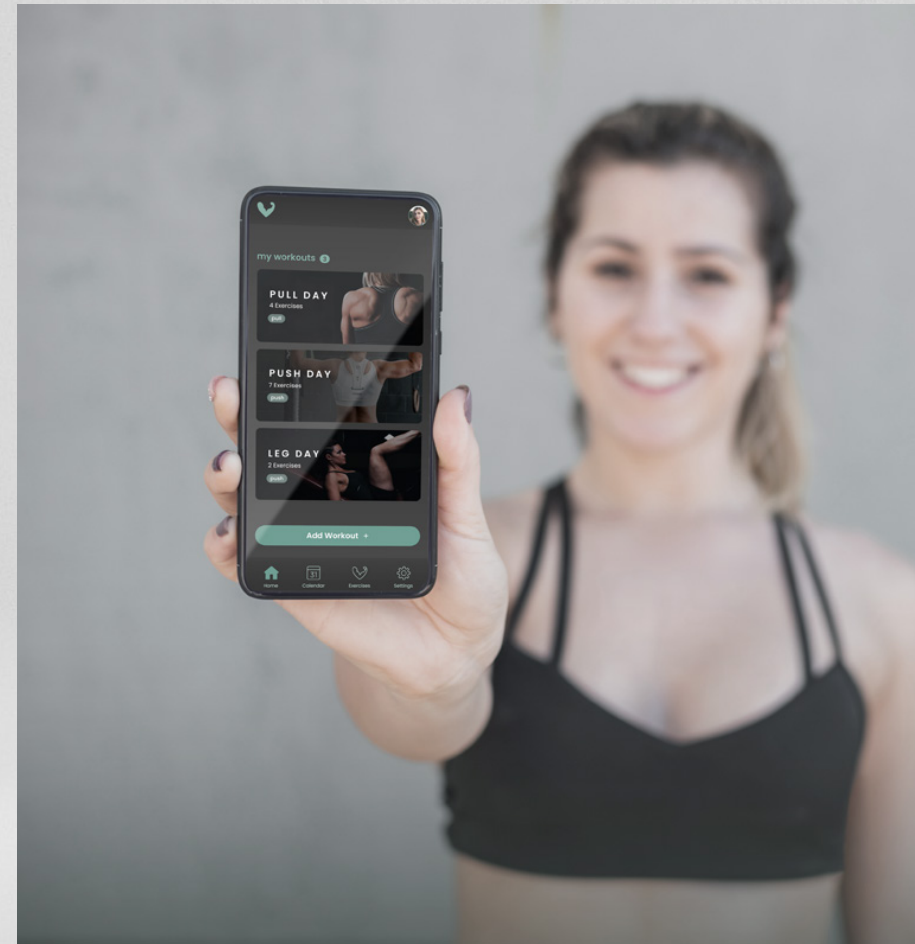
-  FH St. Pölten (Lisa Polena)
-  Frühjahr 2022
-  Corporate Identity, UX-Design
-  Figma, Adobe Illustrator, Mural





app-design

Auf Basis der bereits entwickelten, aber noch ungestylten App habe ich ein erste Screendesigns erstellt. Aufgrund der überzeugenden Ergebnisse folgten weitere Screens und UI-Elemente.



infinite
glow



Infinite Glow

infinite glow

Im Rahmen der Masterklasse Grafikdesign an der FH St. Pölten habe ich die fiktive Kosmetik Marke Infinite Glow mit der Produktreihe „From Dry To Glow“ unter der Berücksichtigung des Briefings einer Studienkollegin entwickelt.

- 👤 FH St. Pölten (fiktiv)
- 🕒 Herbst 2021
- 🚀 Corporate Identity, Packaging, Social Media
- 🖌️ Adobe Illustrator, Adobe Photoshop



Bei der Verpackungswahl wurde beim Clearifying Cleanser Gesichtsreiniger auf die umweltfreundliche Variante aus recyceltem Altglas mit Pipettenverschluss ge-griffen.





hof blauensteiner

Der Hof Blauensteiner ist ein bäuerlicher Familienbetrieb, welcher seit 1984 eigene Produkte ab Hof vermarktet. Ziel war es, eine moderne, responsive Website zu gestalten, die eine Umstrukturierung der bestehenden Inhalte ermöglicht und einen größeren Mehrwert für die Nutzer bietet.

-  Familie Blauensteiner
-  Februar 2022 - laufend
-  Redesign CD, Website + Onlineshop
-  Figma, Adobe CC

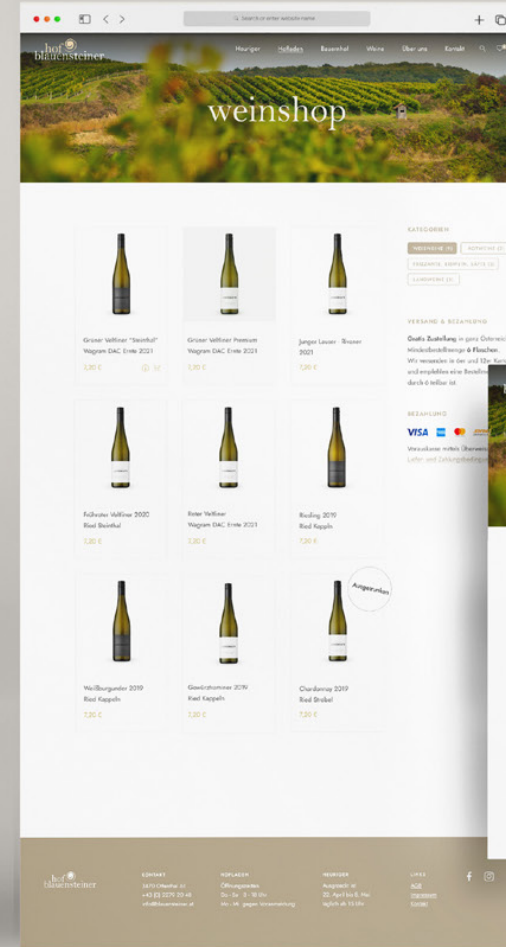
hof
blauensteiner

weinhof. bauernhof. hofladen.

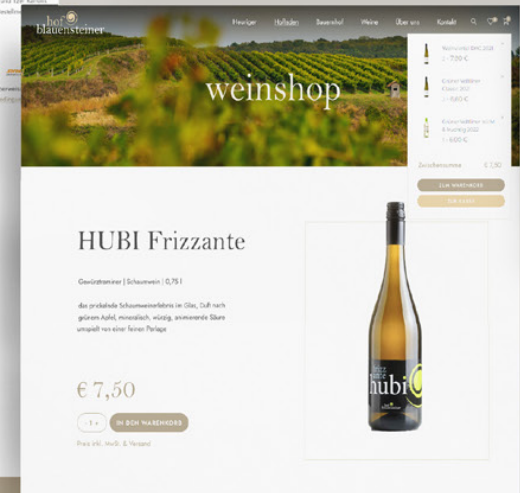


ux-design

Aus ersten Scribbles entstanden die finalen User Interface Designs. Die Startseite ist als Scroller gestaltet und zeigt aktuelle News, Heurigetermine sowie Crosslinks zu weiteren Seiten, etwa zum Bauernhof oder Heurigen mit integriertem Reservierungstool. Mobile- und Desktop-Prototypen wurden getestet und weiter optimiert.



Der Online-Shop für die hauseigenen Weine wurde neu konzipiert.



codeversity

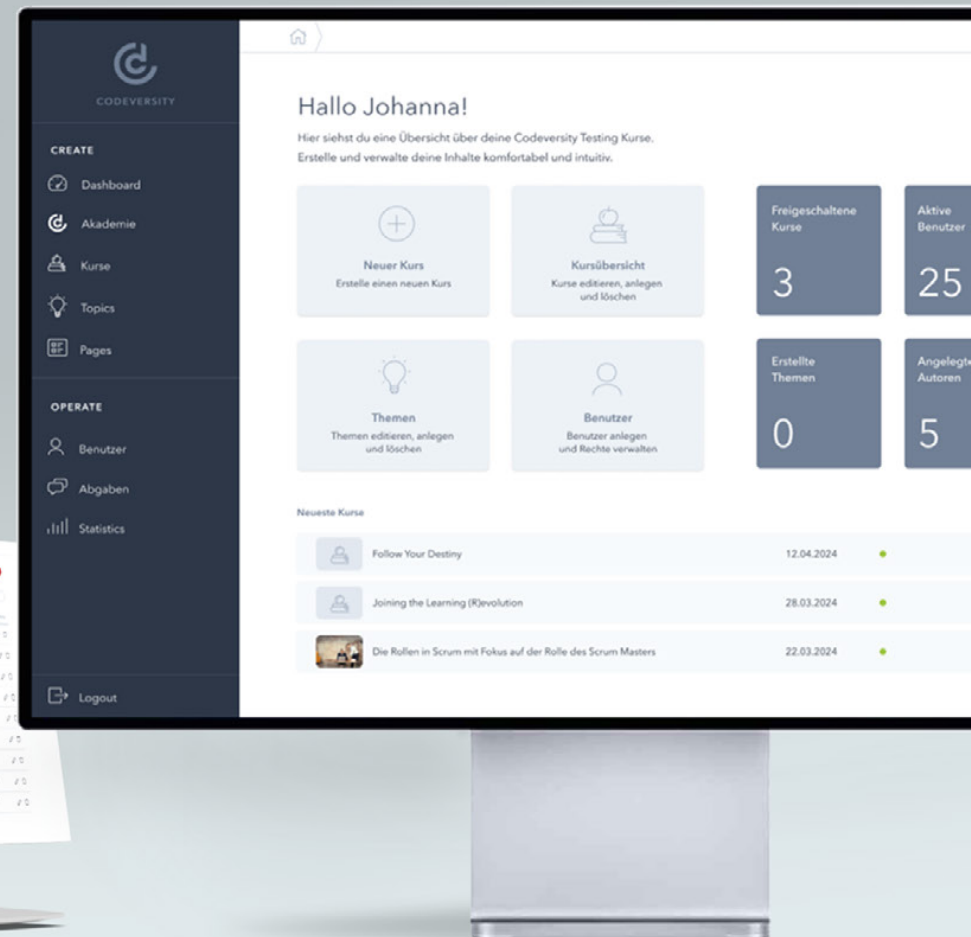
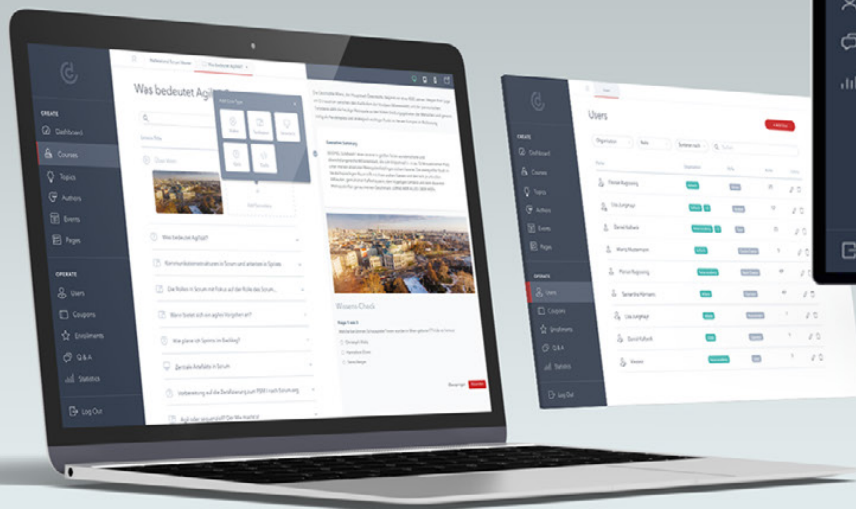
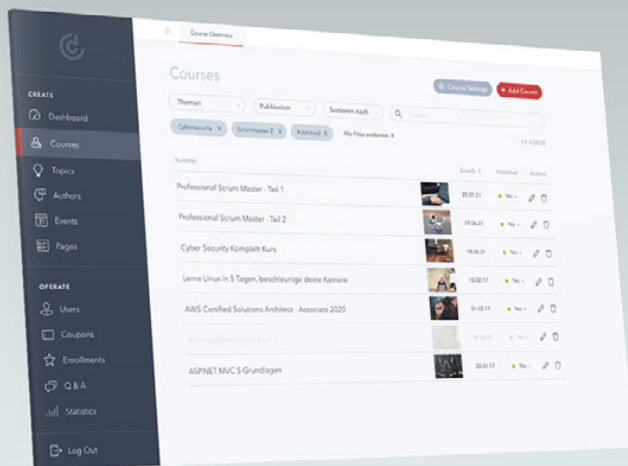


Codeversity

codeversity

Codeversity kombiniert modernes Design mit benutzerfreundlicher Funktionalität, um ein professionelles und flexibles Lernerlebnis zu schaffen. Die gezeigten Screens präsentieren die **Operations Plattform** und die **Production Suite**, die Lehrende dabei unterstützen, Inhalte effizient zu erstellen, zu verwalten und zu organisieren.

-  Codeversity, kalbeck.digital
-  2020–2024
-  Corporate Identity, UX-Design inkl. Design System
-  Figma, Adobe CC



codeversity campus

Der digitale **Campus** von Codeversity bietet Lernenden ein umfassendes Lernerlebnis mit Funktionen wie Transkripten, Downloads und einer integrierten Notizfunktion. Die Plattform ermöglicht sowohl synchrone als auch asynchrone Module und unterstützt flexible Kursstrukturen sowie individuelles Theming. Dank der Verfügbarkeit auf allen Endgeräten können Nutzer:innen jederzeit und überall auf die Inhalte zugreifen.



**Eine erfolgreiche Zusammenarbeit startet immer
mit einem guten Gespräch.**

The logo consists of the text 'JNG MYR' in a bold, white, sans-serif font, centered within a light green circle. The circle is positioned in the upper-middle section of the image against a dark grey background.

**JNG
MYR**

kontakt: lisa@jungmayr.at
www.jngmyr.com